

GRANDE CAMPAGNE DE FINANCEMENT

Changeons la vie des gens,
un emploi à la fois



OBJECTIF PRINCIPAL

Amasser 5 M\$

pour créer un fonds d'impact afin de consolider nos acquis et financer de futurs projets créateurs d'emplois

Impliqué dans la communauté de la ville de Québec depuis près de 45 ans, Groupe TAQ contribue à l'essor des entreprises d'ici, en plus de fournir des emplois stables et valorisants à des personnes en situation de handicap.

Nous accompagnons vers la réussite ces gens pour qui le marché du travail peut sembler inaccessible, faisant naître en eux un sentiment de fierté et du devoir accompli.

Notre rêve est d'offrir une chance de travailler à toute personne en situation de handicap qui désire intégrer le marché du travail.

IMPACTS SOCIAUX

- 360 personnes de moins sur l'aide sociale
- Un fardeau réduit pour les familles
- Cafétéria collective avec repas complets à faible coûts : 43 000 repas servis en 2022, un investissement de 125k \$
- Formations hebdomadaires en intégration sociale pour une plus grande autonomie
- Un accompagnement quotidien personnalisé
- Un milieu de travail adapté
- Un club social et des défis sportifs favorisant les interactions sociales

**Prenez part
à la campagne
vous aussi !**

IMPACTS ÉCONOMIQUES

450

emplois dont 360 sont des personnes vivant avec un handicap.

14 M\$

en masse salariale.

11 M\$

en contrats de sous-traitance pour des entreprises de la région.

Groupe TAQ

est une réelle solution aux enjeux de pénurie de main-d'oeuvre.



Pourquoi réaliser une campagne de financement

- Se donner les moyens de poursuivre pleinement notre double mission économique et sociale.
- Demeurer compétitifs pour maximiser nos retombées sociales.
- Créer 100 nouveaux emplois d'ici 5 ans.

Une meilleure marge de manœuvre financière nous permettra :

- d'améliorer les conditions de vie et d'emploi de nos travailleurs et de nos équipes d'encadrement.
- d'investir dans des projets créateurs d'emplois.
- de mieux absorber les mauvais coups.

Particularités de notre modèle d'affaires

- Ateliers T.A.Q. inc. est un organisme de bienfaisance reconnu par l'Agence du revenu du Canada.
- Nous ne pouvons émettre d'actions pour financer nos projets et supporter notre croissance.
- 35 % de nos revenus proviennent des subventions à l'emploi, le reste est généré par nos activités commerciales.
- Nous devons constamment innover pour identifier des créneaux porteurs pour nos travailleurs. Les nouveaux projets requièrent souvent des investissements non négligeables de notre part en plus des investissements pour maintenir les emplois actuels.



Menaces à notre mission

- Le contexte économique nous touche au même titre qu'une entreprise à but lucratif : hausse des taux d'intérêts, hausse des salaires, inflation.
- Nos travailleurs ont une capacité limitée et réalisent des travaux à faible valeur ajoutée. La robotisation, la mécanisation et l'intelligence artificielle menacent nos activités de sous-traitance.
- La rareté de la main-d'œuvre a un impact sur notre productivité : les entreprises traditionnelles embauchent de plus en plus de personnes handicapées et celles qui nous sont référées par les services spécialisés de main-d'œuvre ont une productivité de plus en plus limitée.
- Certains de nos partenaires rapatrient des travaux de sous-traitance pour différentes raisons (ralentissement économique, travailleurs provenant de l'immigration, investissements dans des technologies).
- Nous avons plusieurs travailleurs vieillissants et des jeunes qui requiert davantage d'encadrement.
- En raison de notre mission, nous évitons ou retardons les mises à pied temporaires.
- Notre ratio d'endettement actuel est sain mais un niveau d'endettement supérieur pourrait affecter la survie à long terme de notre organisation.



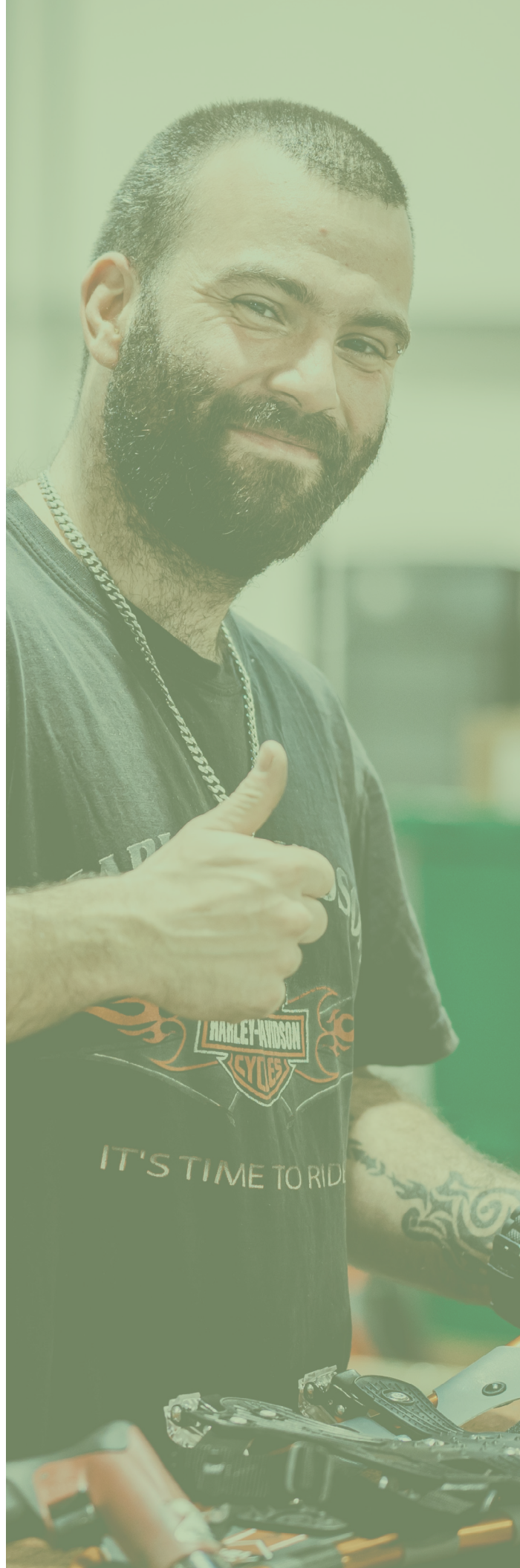
Investissements créateurs d'emplois

Exemples d'investissements

- En 2021, nous avons fait l'acquisition des actifs du fabricant de raquettes à neige Faber. L'investissement initial était de 750 000 \$ et a le potentiel de maintenir une trentaine d'emplois permanents pour les personnes handicapées. L'entente prévoit une balance de prix de vente sous forme de commission, conditionnelle à ce que les ventes de raquettes à neige dépassent le million de dollars annuellement.
- Nous évaluons la possibilité de lancer une buanderie pour développer le nettoyage de vêtements pour les personnes âgées. En France, plusieurs entreprises adaptées évoluent dans ce secteur. Une étude de marché sera réalisée et si elle est positive, un investissement d'environ 400 000 \$ aura le potentiel de créer entre 8 et 10 emplois permanents.
- En faisant l'acquisition d'une emballeuse pour caisses, nous pourrions créer et maintenir 8 emplois permanents. Cet investissement de 250 000 \$ pourrait être réalisé si des partenaires confirmaient leur volonté de nous confier la préparation de caisses mixtes de produits divers (micro-brasseries, embouteilleurs ou autres)
- Au cours des prochaines années, nous serons à l'affût d'opportunités d'acquisition d'entreprises dont le produit/service répond à nos critères d'investissements.

NOS PRINCIPAUX PARTENAIRES D'AFFAIRES

- Biscuits Leclerc
- Chocolats Favoris
- Marquis Imprimeur
- Cogeco
- Hitachi
- Beneva
- Costco
- Décathlon
- Familiprix
- Alex Coulombe
- Desjardins
- Nutra-Fruits



Informations additionnelles

NOTRE ÉQUIPE

Vous voulez en savoir plus sur l'équipe qui rend tout cela possible ? Rendez-vous sur notre [site web](#) !

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Consultez la [Revue Annuelle 2022-2023](#) pour découvrir les profils de nos membres du conseil d'administration.

POUR NOUS CONTACTER

Gabriel Tremblay

Président-directeur général

T 418 871-4912, poste 240 | C 418 933-8134
gtremblay@groupepetaq.com

Isabelle Dufresne

Directrice partenariats philanthropiques

T 418 871-4912, poste 331 | C 418 955-0925
idufresne@groupepetaq.com

groupepetaq.com



J'aime travailler chez TAQ parce que je me sens moins jugée. Le travail est adapté selon ma capacité. Les gens sont extraordinaires et j'ai le plaisir de les côtoyer chaque jour.

- Aurélie Morneau



Groupe TAQ a changé ma vie parce que je me sens chez moi. Je trouve que le travail que j'effectue est valorisant et j'ai l'impression que j'apprends de nouvelles choses. À la fin de chaque jour de travail, j'ai le sentiment du devoir accompli.

- Simon Mortard-Thibault

