



2023-2024



REVUE ANNUELLE
GROUPE TAQ

REVUE ANNUELLE

TABLE DES MATIÈRES

Mot du Président du conseil d'administration	05
Mot du Président-Directeur général	06
RÉALISATIONS HUMAINES	
Conseil d'administration	10
Équipe de direction	12
L'humain au coeur de Groupe TAQ	14
Adapter notre milieu aux besoins des employés TSA	18
RÉALISATIONS STRATÉGIQUES	
Développer des projets à fort potentiel de création d'emplois	20
TAQ Division Alliance	22
TAQ Division Faber	24
Culture Qualité	26
RÉALISATIONS ÉCONOMIQUES	
Fier d'être une solution pour nos partenaires	30
Notre engagement social	32
Grande campagne de financement	34
GROUPE TAQ DANS LA MIRE	
Revue de presse	38
Événements qui laissent leur marques	39
TAQ, l'une des causes associées 2024 Je Cours QC	40



André DesRochers
Président du conseil d'administration

Mot du Président

Groupe TAQ entame sa 45^e année. Depuis sa création en 1979, vous pouvez vous imaginer qu'il y a eu toutes sortes d'années. Certaines ont été formidables et d'autres beaucoup moins. Groupe TAQ est une entreprise qui, essentiellement, offre des services de sous-traitance à d'autres entreprises. Il y a plusieurs variables que nous ne contrôlons pas : l'inflation, les taux d'intérêts, la mondialisation et la vigueur de l'économie, variables qui ont un impact sur nos partenaires et notre performance.

À ces variables, il faut ajouter la météo comme élément d'incertitude. Nous fabriquons d'excellentes raquettes à neige, mais quand il n'y a pas de neige nulle part au Canada à Noël, elles ne se vendent pas.

Malgré plusieurs éléments qui ont affecté les ventes et la rentabilité de Groupe TAQ cette année, je suis vraiment fier que l'organisation ait été en mesure de maintenir sa performance sociale. Le réinvestissement social a atteint les 1,5 million de dollars, en cumulant l'excédent du salaire des personnes en situation de handicap, le déficit de la cafétéria, le loyer à prix modique offert à Intégration TSA et les salaires de nos agents d'intégration.

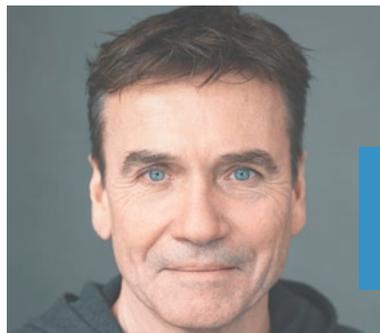
Un des rôles en tant qu'administrateur de Groupe TAQ, c'est que la direction générale prenne les meilleures décisions pour assurer l'avenir de l'organisation. Mes collègues administrateurs ont une grande confiance en l'équipe de direction et le plan d'action voté, qui résulte de l'exercice de planification stratégique, est l'élément clé pour poursuivre le développement de notre mission.

Je vous confirme que Groupe TAQ a la chance de compter sur des administrateurs engagés, avec des compétences variées. Dans les derniers mois de notre année financière, nous avons eu le privilège d'accueillir mesdames Marie-Michèle Le Moine et Catherine Morneau en tant que nouveaux membres du CA. Leur expertise des affaires va apporter une grande richesse à l'équipe d'autant plus qu'elles ont notre mission à cœur.

Il y aura encore des embûches au cours des prochains mois, au cours des prochaines années. L'environnement économique, en plein bouleversement, ne nous fera pas de cadeau. C'est pour cette raison qu'on a les meilleurs dirigeants qui, par leur prévoyance, leurs idées et leur énergie, vont les contourner et mettre en place des projets innovants; la marque de commerce de Groupe TAQ.

C'est par l'innovation que passe le futur de Groupe TAQ. C'est effectivement l'une des grandes forces de Groupe TAQ : identifier des opportunités, cibler des activités économiques qui seront porteuses. Nous saurons un jour si nous aurons le contrat de recyclage des tests Covid. Mais ce que nous avons déjà, c'est que l'idée de les trier pour valoriser les matières vient de nous.

Je suis très fier de faire partie de cette belle équipe depuis la création des Ateliers TAQ. C'est un privilège pour moi de contribuer au mieux-être de personnes dont le parcours a été rempli d'obstacles. Groupe TAQ est un modèle dans le monde de l'économie sociale, une richesse pour les régions de la Capitale-Nationale et du Bas- St-Laurent, pour les entreprises, les travailleurs et leur famille. Longue vie à Groupe TAQ !



Gabriel Tremblay
Président-Directeur général

Mot du PDG

Une année globalement difficile

L'an dernier, j'avais qualifié l'année de très venteuse. Cette année j'aurais apprécié qu'elle soit encore venteuse, mais accompagnée de beaucoup de neige! Mais ce n'a pas été le cas, malheureusement. Globalement, l'année 2023-2024 a été difficile, principalement en raison de la mauvaise performance de notre Division Faber. La saison de l'hiver a été désastreuse pour toutes les entreprises qui vendent des produits saisonniers hivernaux, incluant les raquettes à neige.

Sur le plan économique, les ventes ont baissé de 26%. Les trois quarts de cette baisse est attribuable à notre Division Faber. Le reste a été essentiellement provoqué par la perte de notre client Cartes Sportives de la Capitale qui a mis fin à notre relation d'affaires de 11 ans.

La perte de ce contrat sonne le glas à notre division de préparation postale que nous avons fermé de façon définitive. L'avenir de Groupe TAQ repose désormais sur le développement de 3 divisions : la sous-traitance à Québec, nos Divisions Alliance et Faber.

Il y a beaucoup de positif à souligner au travers cette année difficile. Premièrement, nous avons maintenu notre engagement social malgré la baisse marquée de nos ventes. À l'automne, l'équipe de direction a mené une démarche d'introspection afin d'identifier des actions à mettre de l'avant pour l'avenir de Groupe TAQ et sa mission. Ces travaux ont été repris par le conseil d'administration et un plan stratégique a été adopté en janvier 2024.

Dans les premiers mois de 2023, le Conseil a accepté la proposition de la direction de lancer une campagne de financement. L'objectif de cette campagne était de se doter d'un fonds d'impact de 5 millions de dollars pour financer les futurs projets créateurs d'emplois, améliorer les conditions de travail de nos travailleurs et dégager une marge de manœuvre pour compenser les mauvais coups, s'ils se présentent. L'objectif financier doit être atteint sur une période de 5 ans.

Les mauvais coups, ils nous sont tombés sur la tête dans les 4 derniers mois de l'année financière, en combinant les effets de la perte du contrat des Cartes Sportives, les retours de notre client Costco du côté des raquettes à neige et la réduction de la commande des calendriers Desjardins de près de 40%.

Heureusement, la campagne de financement lancée à l'été a généré les dividendes convoités: plus de 800 000 \$ ont été confirmés par différents partenaires sans compter un support extraordinaire de la Ville de Québec qui va soutenir une partie de nos investissements futurs à la hauteur de 500 000 \$ au cours des 2 prochaines années. Je tiens à remercier personnellement notre ambassadeur Peter Simons, qui a été la bougie d'allumage de cette campagne par sa grande générosité. La Fondation Mirella et Lino Saputo nous a aussi offert une contribution qui a fait une énorme différence. Il faut également reconnaître la fiabilité du Maire Bruno Marchand, qui a honoré une promesse de campagne avec cette annonce.

Cette année, notre Division Alliance a très bien performé. Les ventes de la reliure sont stables grâce au nouveau partenariat avec Quick Series qui a compensé la perte du contrat de reliure du Guide du secouriste.

Nos activités de sous-traitance à Québec ont atteint le niveau de l'année précédente, mais en deçà des objectifs que nous nous étions fixés. Je tiens à souligner le retour de nos partenaires Alex Coulombe, Maison Orphée et Transcontinental, qui ont compensé la perte d'Atrium Innovations dont les activités ont été déplacées aux États-Unis en 2022.

Au cours de l'été, Oxio a été vendu à Cogeco. Malgré cette transaction, le partenariat a été maintenu et les ventes ne cessent de progresser.

Finalement, je tiens à souligner l'importance de notre partenariat avec Biscuits Leclerc. C'est notre principal client, qui soutient près de 80 emplois quotidiennement.

C'est une année difficile qui s'est terminée le 31 mars dernier. Elle nous lègue des défis pour les prochaines années, dont celui de combler le vide laissé par la fermeture de notre division de préparation postale. Mais l'équipe de vente a effectué un travail remarquable et les dividendes sont déjà mesurables et encourageants pour l'année 2024-2025.

Pour la prochaine année, nous avons une belle base de contrats, des projets à fort potentiel dans les cartons, une équipe de direction performante et motivée et un conseil d'administration aux compétences diversifiées. Nous avons tout pour relancer la croissance de Groupe TAQ et nous faire oublier les difficultés de l'année 2023-2024. J'ai hâte au bilan de l'année en cours !

Un énorme merci à nos partenaires, nos administrateurs, nos directeurs et tous les employés de soutien. Merci de nous aider à changer la vie des gens.





Notre raison d'être

Impliqué dans la communauté depuis 1979, Groupe TAQ contribue à l'essor des entreprises d'ici en offrant des emplois stables et de qualité à 450 personnes dont 330 vivent avec des limitations fonctionnelles. Nous avons 2 places d'affaires : notre siège social est à Québec et notre Division Alliance est à Amqui dans le Bas-St-Laurent.

Les administrateurs, directeurs, membres de l'équipe de soutien et partenaires de Groupe TAQ sont unis par un objectif commun : accompagner chaque employé vers une réussite socioprofessionnelle durable et gratifiante.

« Groupe TAQ a changé ma vie parce que je me sens chez moi. Je trouve que le travail que j'effectue est valorisant et j'ai l'impression que j'apprends de nouvelles choses. »

Simon Motard-Thibault
Manutentionnaire

RÉALISATIONS HUMAINES

Nos valeurs



FAIRE LA DIFFÉRENCE

- auprès de nos travailleurs en créant un milieu de vie positif et en favorisant le développement de l'individu;
- auprès de nos partenaires en répondant à leurs besoins spécifiques;
- auprès de notre société en favorisant la création d'emplois.

AGILITÉ

Nous concilions la diversité de nos secteurs d'activités et présentons des solutions d'affaires adaptées.

DÉVELOPPER LE POTENTIEL

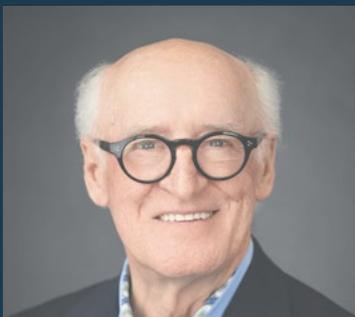
- de nos travailleurs en offrant des formations personnalisées;
- de nos partenaires en étant proactifs;
- de notre offre de service par le développement de nouvelles expertises.

PARTENAIRE

Nous favorisons le développement de partenariats d'affaires de longue durée avec nos employés, nos clients et nos fournisseurs.



NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION



André Des Rochers
Président du CA



Stéphane Fortier
Coordonnateur Le Pavois



Marie-Michèle Le Moine
Vice-présidente stratégie Fruits d'Or



Josiane Cloutier
Associée en certification
Raymond Chabot Grant Thornton



Roch Laflamme
Administrateur



Alain Bérubé
Administrateur



Robert Pidgeon
Avocat - Associé Cain Lamarre



Catherine Morneau
Co-Présidente du Groupe Morneau



Audrey St-Pierre
Avocate - Associée BCF

Bienvenue à Catherine **Morneau**

C'est une fierté d'accueillir Catherine Morneau, Co-Présidente du Groupe Morneau, au sein du conseil d'administration. Avec une expertise reconnue en gestion et planification stratégique, Catherine apporte une perspective et une expérience inestimable. Son énergie contagieuse sera certainement d'une grande aide dans l'atteinte de nos objectifs de croissance. Merci Catherine de nous aider à réaliser notre belle mission!

Bienvenue à Marie-Michèle **Le Moine**

C'est avec grand plaisir que nous accueillons Marie-Michèle Le Moine, Vice-présidente Stratégie chez Fruits d'Or, au sein du conseil d'administration à titre d'administratrice. Marie-Michèle nous offre une riche expertise en stratégie d'affaires et gestion. Nous sommes choyés de bénéficier de ses conseils et de sa vision stratégique. Merci Marie-Michèle de nous aider à changer la vie des gens!



Dans un objectif d'amélioration continue, les pratiques de gouvernance de notre conseil d'administration ont été revues au cours de la dernière année.

Création de 3 comités statutaires : *Gouvernance, Audit et Finances et Ressources humaines* dont les membres ont pour mission de formuler des recommandations à l'égard d'enjeux spécifiques. L'ensemble des administrateurs prendront ensuite des décisions éclairées et justes.

Diversification des administrateurs : Nous avons diversifié notre conseil d'administration en incluant des personnes aux compétences et expertises variées, reflétant différents âges et genres. Cette diversité enrichit nos perspectives et renforce notre capacité à prendre des décisions stratégiques en lien avec notre mission.

Réunions adaptées : Les administrateurs se rencontrent minimalement 6 fois par année. D'abord une fois à chaque trimestre, en plus d'une rencontre de planification stratégique et d'une assemblée générale annuelle. Lors de cette dernière, les directeurs sont également invités à venir échanger pour assurer une belle continuité entre les différents paliers de l'organisation.

L'ÉQUIPE DE DIRECTION

12



Gabriel Tremblay
Président-Directeur général



Luc Paris
Vice-Président Exécutif



Marie-Josée Rocheford
Directrice
Ressources humaines



Amélie Caron
Directrice
Développement des affaires



Marie-Noëlle Ouellet
Directrice
Opérations Alliance



Pascal Gagné
Directeur
Opérations Sous-traitance



Marie-Philippe Courcy
Directrice Qualité



Nathalie Arseneault
Contrôleuse



Alexandra Lépine
Directrice
Communications & Marketing



Julien Roy
Directeur Technique



Isabelle Dufresne
Directrice Philanthropique



Créer un milieu
inclusif, valorisant
et pérenne.

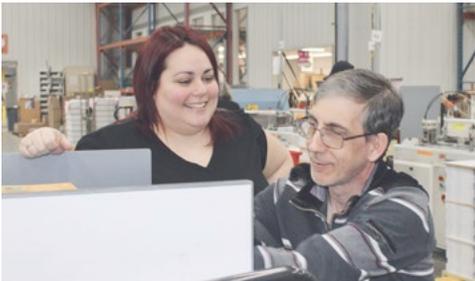
Bienvenue à Julien Roy

C'est au mois de mars 2022 que Julien s'est joint à l'équipe de Groupe TAQ à titre de responsable de production. Doté d'excellentes compétences en électromécanique, Julien se distingue par des méthodes de travail efficaces et une approche orientée solution lui permettant d'améliorer significativement nos équipements. Rapidement, il nous apparaît comme le candidat idéal pour relever le défi de la direction technique qu'il obtient en avril 2023. Parmi ses responsabilités: Julien s'occupe de l'entretien du bâtiment, supervise les équipes de maintenance et de production Faber tout en participant à la recherche et au développement des raquettes à neige.

Bienvenue à Isabelle Dufresne

Après avoir siégé, à titre d'administratrice du CA pendant plus de 3 ans, nous avons eu la chance d'accueillir Isabelle Dufresne comme directrice partenariats philanthropiques. Son bagage professionnel impressionnant, notamment à titre de PDG de OMIND Innovations Inc. et Vice-Présidente des investissements chez Fonds Innovexport, est un atout indéniable pour notre entreprise adaptée. Pendant son contrat à durée déterminée, elle a eu comme principale responsabilité de développer le volet philanthropique et de structurer une campagne de financement majeure. Les dons récoltés permettront à Groupe TAQ de poursuivre sa croissance et de créer davantage d'emplois pour les personnes handicapées.

L'humain au coeur de Groupe TAQ



La mission de Groupe TAQ est valorisée par tous les employés de soutien travaillant à l'administration ou à la supervision de la production. Une preuve de l'adhésion des membres de l'équipe : depuis 19 mois, une seule personne de l'équipe de soutien nous a quittés volontairement.

14,7 M\$

La masse salariale a été maintenue par rapport à 2022-2023. Toutefois, nous observons une augmentation de 4,6% pour la masse salariale des personnes handicapées dépassant désormais les 9M\$.

73%

Voilà le pourcentage d'employés vivant avec des limitations fonctionnelles chez Groupe TAQ.

+ 40 P

Au courant de l'année, 40 personnes se sont jointes à l'équipes de Groupe TAQ. Malgré les défis financiers, nous poursuivons avec succès notre mission sociale!

Des expériences de travail enrichissantes

Emploi d'été stimulant



Afin d'encourager les jeunes étudiants à travailler chez TAQ, un programme de bourse a été conçu. Parmi les 19 étudiants qui se sont joints à nous à l'été 2023, 15 ont travaillé un minimum de 200 heures et se sont partagés 9 000\$ en bourse en plus de leur salaire.

9 stagiaires scolaires



Étudiants qui ont profité d'une expérience de stage dans le cadre de leurs études secondaires, collégiales et universitaires. Parmi ces étudiants, 7 étaient issus du programme « Formation préparatoire au travail » lequel offre une formation adaptée aux jeunes ayant des difficultés scolaires dues à leurs limitations.

Développer le potentiel de nos employés



Participation Sociale

Plus de 100 employés du siège social profitent de cette formation donnée par Marco Labbé, un enseignant du Centre Louis-Jolliet qui aborde des thèmes, tels que les conflits, l'écoute active, la gestion d'un budget, l'affirmation de soi afin de les faire grandir. Nous sommes fiers d'offrir cette formation gratuitement, durant les heures de travail et de les soutenir avec un suivi personnalisé.



Informatique et Projets créatifs

Une trentaine d'employés de notre Division Alliance bénéficient de formations spécifiques en collaboration avec la Commission scolaire des Monts et Marées. Des thèmes tels que la saine utilisation des réseaux sociaux, la cybersécurité et les achats en ligne ont été abordés dans la formation au sujet de l'informatique. Les participants du cours « Projets Créatifs » ont, quant à eux, développé leur dextérité et leurs compétences à travailler en équipe, des apprentissages utiles tant au travail qu'à la maison.



LSQ, pour une communication inclusive

Plus d'une quinzaine d'employés de l'équipe de soutien partent leurs connaissances de la langue des signes québécoise (LSQ) et facilitent la communication avec les employés sourds!



Fierté
Responsabilité
Détermination
Épanouissement
Participation
Reconnaissance



Un parcours d'inspiration et de persévérance

Dans le cadre de la Semaine québécoise des personnes handicapées, le CQEA (Conseil québécois des entreprises adaptées), en partenariat avec l'Office des personnes handicapées du Québec, a tenu la 11e édition des Prix reconnaissance Roger Pedneault. Ces prix célèbrent les personnes en situation de handicap qui se sont illustrées par leur parcours personnel et professionnel.

Nous éprouvons une immense fierté alors que le parcours de notre collègue, Bertrand Rattie Responsable du secteur commerciale de notre Division Alliance, à Amqui, a été sélectionné parmi les 5 récipiendaires.

Atteint de poliomyélite dès son plus jeune âge, Bertrand a été régulièrement hospitalisé, et ce, jusqu'à 14 ans l'empêchant d'aller à l'école comme les autres enfants. Au fil des ans, il a réussi à se scolariser et a gagné progressivement

de la mobilité dans le haut du corps, jusqu'à être en mesure de se déplacer en béquilles. Passionné par la mécanique que son père lui avait enseignée, Bertrand a décroché son premier emploi en 1981, à l'âge de 21 ans chez Impressions Alliance 9000, aujourd'hui fusionnée au Groupe TAQ. 40 ans plus tard, Bertrand demeure un membre important de la Division Alliance. Autodidacte et toujours prêt à relever de nouveaux défis, il est en mesure d'opérer et de réparer tous les équipements qui couvrent le plancher de l'entreprise. Durant ses temps libres, il aime profiter du plein air en allant à son chalet où il a adapté lui-même ses installations. Pour Bertrand, un défi n'attend pas l'autre!

Bertrand, tu es un réel modèle de persévérance et de résilience. Merci d'être un fier actif de Groupe TAQ - Division Alliance depuis 41 ans!

Adapter notre espace de travail aux besoins des employés vivant avec un TSA

Au cours de l'année 2022, TAQ a embauché 21 nouveaux travailleurs TSA âgés entre 19 et 32 ans et, durant cette même période, 13 ont quitté pour diverses raisons...

Ces travailleurs perçoivent les stimuli sensoriels différemment. Ils peuvent devenir vite submergés par un trop-plein d'informations ce qui cause une plus grande fatigabilité. Il devient ainsi difficile de filtrer les informations perçues et de déterminer ce qui est important.

Notre objectif est de favoriser l'intégration ET le maintien en emploi de cette clientèle grandissante. Pour ces travailleurs, un travail stable signifie plus d'autonomie et leur apporte une grande fierté !

Formations spécifiques

Afin de mieux accompagner nos employés autistes dans leur quotidien au travail, nous avons offerts des formations aux employés de l'équipe de soutien:

- « Les travailleurs présentant un TSA » a été une formation de 5 heures offerts à 27 employés de Groupe TAQ présentée par André Parent, conseiller d'orientation, conférencier et formateur, explorant les bases du Trouble du Spectre de l'Autisme, les enjeux et les pistes d'accompagnement pour une intégration et un maintien en emploi réussi.
- Nos agents d'intégration ont fait une formation de 3 jours avec le Centre d'expertise en autisme Saccade.
- Brigitte, l'une de nos agentes d'intégration réalise actuellement un certificat universitaire en trouble du Spectre de l'Autisme à temps partiel.



Par cette approche, nous favorisons l'inclusion et le bien-être des employés concernés tout en améliorant la cohésion d'équipe, la productivité et l'innovation au sein de l'entreprise.

Fondation
Autiste &
majeur

Par Mathis, Sophie et Charles

La Ruche

FONDS
MILLE et UN
pour la jeunesse

Fondation
MAURICE TANGUAY
pour les enfants aux besoins particuliers

André Turcotte
TEC Canada

NORDA
STELO

Aménagement d'une salle de repos

Le bien-être de nos employés est primordial. Nos travailleurs vivant avec un TSA peuvent parfois se sentir submergés par leur environnement. C'est pourquoi nous avons lancé une campagne de financement participatif afin de bâtir une salle de repos calme et unique où ils peuvent se ressourcer et se détendre. Plus de **41 000\$** ont été amassés!

Ce montant nous a permis d'aménager une salle insonorisée dont seuls les travailleurs autistes ont accès. Les lumières y sont tamisées, les chaises berçantes et des accessoires de détente tels que des couvertures lourdes, des coussins géants, des balles anti-stress sont disponibles.



« La salle est vraiment belle, c'est calme, ça nous fait relaxer pour quelques minutes. En gros, ça nous fait du bien! »

Employé heureux de profiter de la salle



Les décisions stratégiques de Groupe TAQ poursuivent toujours un même objectif : garantir la pérennité des emplois existants et en créer de nouveaux pour les personnes en situation de handicap tout en leur offrant un milieu de travail valorisant.

Cette année, nous avons décidé de se doter d'un fonds d'impact de 5 millions, dont 1,3M\$ ont déjà été collectés. Nous avons également mis en place un plan stratégique pour 2024-2027. Des plans d'actions sectoriels précis ont été élaborés et partagés afin de garantir leur mise en œuvre effective.

Se doter d'une marge de manœuvre pour consolider et développer notre offre d'emplois pour les personnes handicapées.



RÉALISATIONS STRATÉGIQUES

Développer des projets à fort potentiel de création d'emplois

Projet pilote de recyclage des tests COVID

50 millions de tests COVID se retrouvent périmés dans les entrepôts du gouvernement provincial et le double le sera dans la prochaine année du côté du gouvernement fédéral. Groupe TAQ propose un projet-pilote qui a un double objectif : celui de récupérer, de manière éco responsable, ces millions de rebuts tout en créant des emplois valorisant pour les personnes handicapées. Tous les efforts sont déployés pour faire connaître notre projet et l'officialiser.

Propulser notre croissance aux États-Unis | Faber

Pour sa Division Faber, Groupe TAQ est membre du Programme Cellules d'exportation États-Unis de Québec International. Cette agence de développement économique nous soutient dans notre stratégie de développement et d'exportation vers les États-Unis. Elle nous appuie dans :

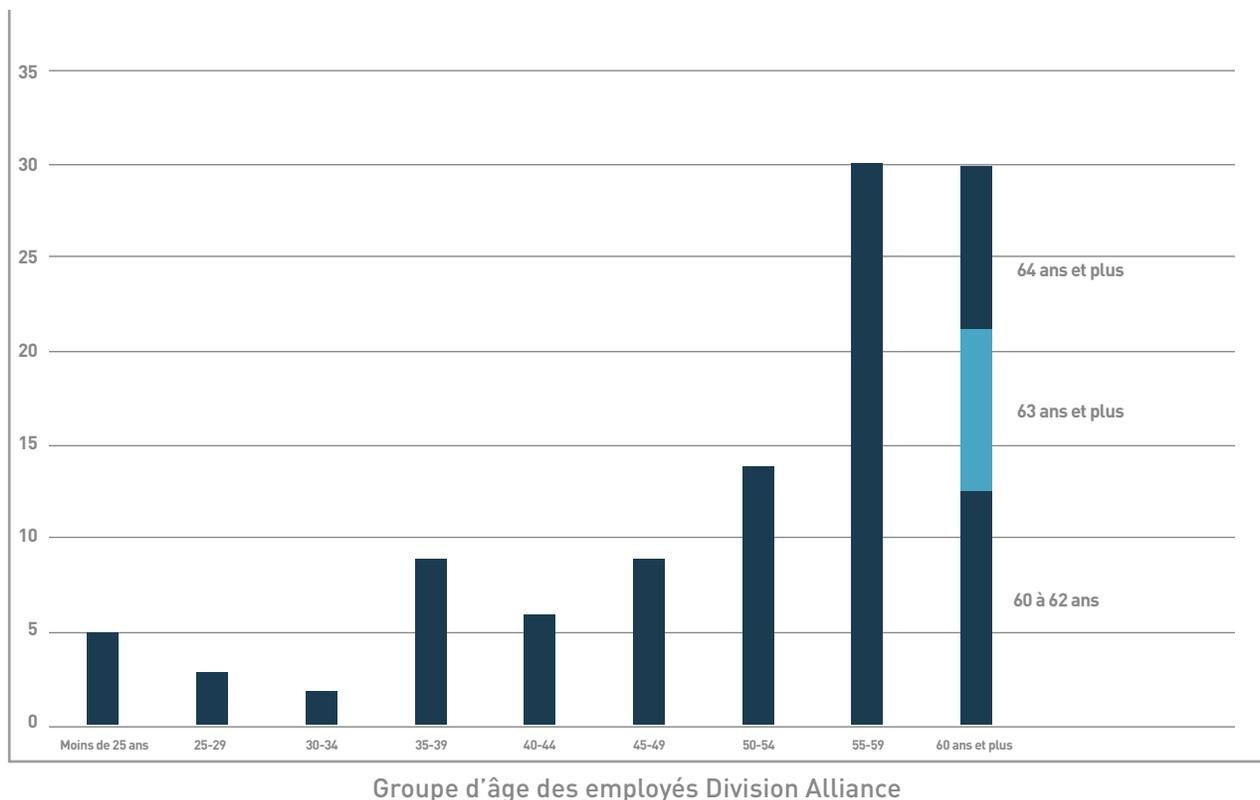
- L'identification des marchés et réseaux de détaillants de sport et de plein air aux États-Unis;
- Dans la démarche de mise à jour pour nos marques et brevets au Canada et aux États-Unis;
- La conformité douanière de nos exportations de raquettes vers les États-Unis.

TAQ | Division Alliance

Telle qu'illustrée dans le tableau ci-dessous, la réalité démographique de notre Division Alliance révèle un fait incontournable : sur les 120 personnes en situation de handicap qui y travaillent, une soixantaine prendront leur retraite d'ici 10 ans. Considérant qu'il n'y a que 6 000 habitants dans la ville d'Amqui, les remplacer tous représente un défi de taille.



Tableau représentant la réalité démographique de la Division Alliance



Dans les prochaines années, nous devons mettre en place des stratégies qui nous permettront de maintenir notre capacité de production à Amqui malgré l'impact du vieillissement et des départs à la retraite de nos collègues et ce, tout en tenant compte du caractère saisonnier de la Division.

Acquisition de nouveaux équipements

Cette année, nous avons fait l'acquisition d'une perforeuse RENZ et d'un couteau qui permettront, dans les prochaines années, de combler le départ de 2 à 3 opérateurs dans le département de la reliure.

Transfert de contrats entre le siège social et Division Alliance

Afin d'équilibrer la production mensuelle, nous devons identifier des contrats qui peuvent être transférés du siège social à notre Division Alliance et vice versa. Déjà, certains contrats, comme Ouellet, Chocolats Favoris et la fabrication des harnais de Faber sont maintenant réalisés à Amqui. Notre équipe au développement des affaires reste alerte pour identifier de nouveaux contrats.





TAQ | Division Faber

Selon Environnement et Changement climatique Canada, l'hiver 2023-2024 a été le plus chaud jamais enregistré depuis 1948, avec une température moyenne dépassant les normales de plus de 5°C. Malheureusement, cette augmentation de la température a entraîné des précipitations neigeuses nettement insuffisantes. Ces conditions défavorables ont fortement impacté la saison des sports d'hiver.

Nos ventes de raquettes à neige ont été directement affectées avec une baisse notable sur tous nos marchés. Nous avons dû renégocier les contrats avec nos principaux clients, tels que Costco Canada, Décathlon Canada, Sports Distributors of Canada et BMR, pour s'adapter à cette réalité.



Notre réseau de distribution

Nous sommes fiers de distribuer notre marque privée Faber dans plus d'une cinquantaine de magasins de sports et de plein air au Canada, aux États-Unis et en Europe.



Stratégie marketing renforcée

>>> Refonte site web

La refonte du site transactionnel de Faber combine esthétique, fonctionnalité et contenu riche pour offrir une expérience utilisateur exceptionnelle et soutenir efficacement la notoriété et les ventes de la marque.

>>> Présence à l'ARISQ

Faber était présent au Salon de l'Association des représentants de l'industrie du sport au Québec (ARISQ) à Sherbrooke afin de présenter nos différentes gammes de raquettes à neige.

>>> Déploiement de la stratégie Meta

Augmentation de la présence de Faber sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram) entraînant une hausse de la notoriété de notre marque.

>>> Représentants

Nous sommes fiers d'accueillir Marijule Lavigne, notre nouvelle représentante Faber pour le Québec et les Maritimes. Forte de son expérience avec des fabricants de produits de plein air tels que Garneau, elle rejoint Marc Brisebois, qui représente Faber en Ontario et dans l'Ouest canadien.

R&D

Dans l'esprit de fabriquer entièrement notre modèle de raquette à neige Costco à Québec et de créer de l'emploi pour les personnes en situation de handicap, nous avons établi un nouveau partenariat avec la firme de design industriel TACTIX. Notre objectif est de présenter à Costco une raquette 100% canadienne en 2026.





Respecter les normes et procédés industriels

Le système de gestion de la qualité de nos procédés de fabrication et d'assemblage des raquettes à neige Faber assure la qualité de l'ensemble des processus, de l'approvisionnement à la vente en magasins. La majorité de nos procédés sont analysés lors d'audits externes. Pensons à l'engagement de la direction, l'amélioration continue, la gestion des risques et bien d'autres.

>>>
COSTCO GMP

97,32%

Lors de l'audit annuel des Bonnes Pratiques de Fabrication (GMP) de Costco, qui s'est déroulé les 10 et 11 octobre derniers, nous avons obtenu une note impressionnante de 97,32%, frôlant la perfection.

Points forts soulevés :

- Le système de qualité Faber est solidement implanté, efficace et est respecté de tous les employés;
- Le contrôle des produits est excellent mettant en évidence le respect du principe «premier entré, premier sorti». De plus, il démontre une grande rigueur dans la mise à jour et le maintien de procédures claires et réalistes.

Pistes de perfectionnement :

- Effectuer les vérifications nécessaires lors de la réception des matières premières à notre usine;
- Garder des preuves manuscrites des maintenances préventives effectuées sur les équipements d'assemblage de Faber Costco.



La fin de la saison de production 2023 a facilité l'adoption de nouvelles méthodes, et la saison 2024 consolidera ces procédures.

Respecter la sécurité sanitaire des aliments sur nos chaînes de production

Misant sur ses valeurs d'agilité et de partenariat, l'équipe qualité de Groupe TAQ travaille avec ses différents clients afin de mettre en place des systèmes de gestion de la qualité et/ou de sécurité sanitaire des aliments.

Depuis 2015, nous collaborons avec notre partenaire Biscuits Leclerc afin d'implanter un système de sécurité sanitaire des aliments et de gestion de la qualité des produits. Ce système, qui nous a permis d'obtenir les certifications GFSI-BRCGS, biologique et Costco GFSI, est en constante évolution.

>>>
SMETA

99%

Cette année, l'équipe a répondu à la norme SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audits), l'une des normes d'audit social les plus largement adoptées mondialement. Elle permet d'évaluer et d'améliorer les conditions de travail ainsi que la performance environnementale de notre entreprise.

Nous sommes particulièrement fiers de mentionner que les auditeurs, après avoir fait plusieurs entrevues d'employés, ont souligné leur grande satisfaction et leur gratitude à travailler chez TAQ.

AUDIT	DATE	NOTE GLOBALE	PROCHAIN AUDIT
Biologique Leclerc	25 avril 2023	Approuvé	19 juin 2024
GFSI BRCGS Leclerc	13,14 et 15 janvier 2024	AA+	Non annoncé (entre 26 oct. 2024 et 26 fév. 2025)
Addendum Costco Leclerc	13,14 et 15 janvier 2024	100%	Non annoncé (entre 26 oct. 2024 et 26 fév. 2025)



L'année économique 2023-2024 a été difficile, marquée par un hiver clément qui a réduit les ventes de raquettes à neige et la perte d'un contrat de reliure majeur avec un partenaire de longue date, contribuant ainsi à une baisse de 26% de nos ventes.

Cette baisse ne nous a toutefois pas empêché de poursuivre notre mission en intégrant une quarantaine de nouveaux employés et en investissant dans notre engagement social.

Face aux défis,
notre résilience
et le soutien de nos
partenaires façonnent
un avenir prometteur.



RÉALISATIONS ÉCONOMIQUES

>>>
Revenus totaux

21.2 M\$

Générés au 31 mars 2024, les revenus incluent les ventes de l'entreprise combinées aux subventions gouvernementales. Ces dernières représentent 38,5% des revenus.*

>>>
Retombées locales

19.1 M\$

Les retombées locales incluent la masse salariale, les achats de biens, services et équipements. De ce montant, 6,2M\$ sont des retombées dans la région du Bas-St-Laurent où notre Division Alliance est située.

>>>
Sous-traitance

9.3 M\$

9,3 M\$ en activité de sous-traitance pour nos partenaires, dont 3,1 millions de dollars dans la région du Bas-St-Laurent.

**Avec la participation financière du Gouvernement du Québec.*

Le Programme de subventions des entreprises adaptées de Services Québec du ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale permet à Groupe TAQ de fournir l'encadrement nécessaire et de valoriser la productivité des employés, quelles que soient leurs capacités.

Fier d'être une solution pour nos partenaires

« Travailler avec Groupe TAQ est un grand plaisir et privilège. Ils nous aident à livrer des milliers de t-shirts et dossards à nos participants dans un laps de temps très court.

En plus, il s'agit d'une entreprise qui permet à plusieurs personnes qui n'auraient pas pu avoir un emploi dans une entreprise traditionnelle de s'épanouir. C'est bon pour ces personnes et ça aide notre société à faire face à la pénurie de main-d'œuvre ! »

Daniel Riou
Fondateur Défi Entreprises

(ASSEMBLAGE) DÉFI ENTREPRISE

Le Défi Entreprises est un événement sportif rassembleur et amusant, organisé par le Groupe Défis, qui invite les employés des entreprises des différentes villes de la province à se dépasser tout en développant de saines habitudes de vie.

Partenaire du Défi Entreprises depuis 2017, notre équipe réalise l'assemblage et l'expédition de 15 000 trousseaux aux participants. Un projet très engageant pour notre équipe comme nous avons près de 75 employés qui relèvent eux-mêmes ce défi!

(PRÉPARATION COLIS) OXIO

Fournisseur d'Internet depuis 2019, Oxio est une entreprise québécoise transparente qui offre des solutions de télécommunications adaptées aux besoins réels des consommateurs. Afin de poursuivre leur croissance, Cogeco a acquis Oxio à l'été 2023.

Groupe TAQ offre une solution de logistique intégrée, de type 3PL, pour Oxio. Ce qui signifie que nous faisons l'ensemble des étapes de préparation de commande et d'expédition sur une base quotidienne. Malgré l'acquisition par Cogeco, notre partenariat a été maintenu et les ventes continuent de croître.

Permet
l'emploi de
10-15
personnes,
1 mois à tous
les ans.



Permet
l'emploi de
12 personnes,
à tous les
jours.



(AGENDAS ET CALENDRIERS) IA GROUPE FINANCIER

Groupement de sociétés d'assurance et de gestion de patrimoine, iA Groupe Financier a été fondé en 1892 et figure au nombre des grandes sociétés publiques du Canada.

Notre Division Alliance est partenaire de iA Groupe Financier depuis plus de 25 ans. Grâce à notre plateforme en ligne de type web-to-print, les employés de iA commandent des cartes d'affaires, des agendas et des calendriers selon des normes standardisées. Notre équipe gère les projets d'impression en formule clé en main de la commande en ligne jusqu'à l'expédition. Près d'un million d'impressions personnalisées sont traitées chaque année.

(RELIURE) LAURENTIEN

Fière Division de Marquis Imprimeur, une entreprise de 80 ans d'expertise et le plus grand fabricant de livres au Canada, Laurentien est un partenaire de confiance auprès des écoles pour les albums et les agendas scolaires.

Depuis plus de 15 ans, notre Division Alliance est un fournisseur stratégique pour Laurentien en assurant l'assemblage, la finition et l'expédition de la majorité de leurs agendas scolaires distribués dans les écoles primaires et secondaires du Québec et de l'Ontario. En 2023-2024, ce sont près de 574 000 agendas qui ont été traités par les membres de notre équipe à Amqui. Un travail d'envergure!

Permet
l'emploi de
4 à 30
personnes,
périodiquement
dans l'année.



Permet
l'emploi de
plus de 100
personnes,
6 mois
par année.



(CONDITIONNEMENT ALIMENTAIRE) BISCUITS LECLERC

Permet l'emploi de plus de 80
personnes à tous les jours!

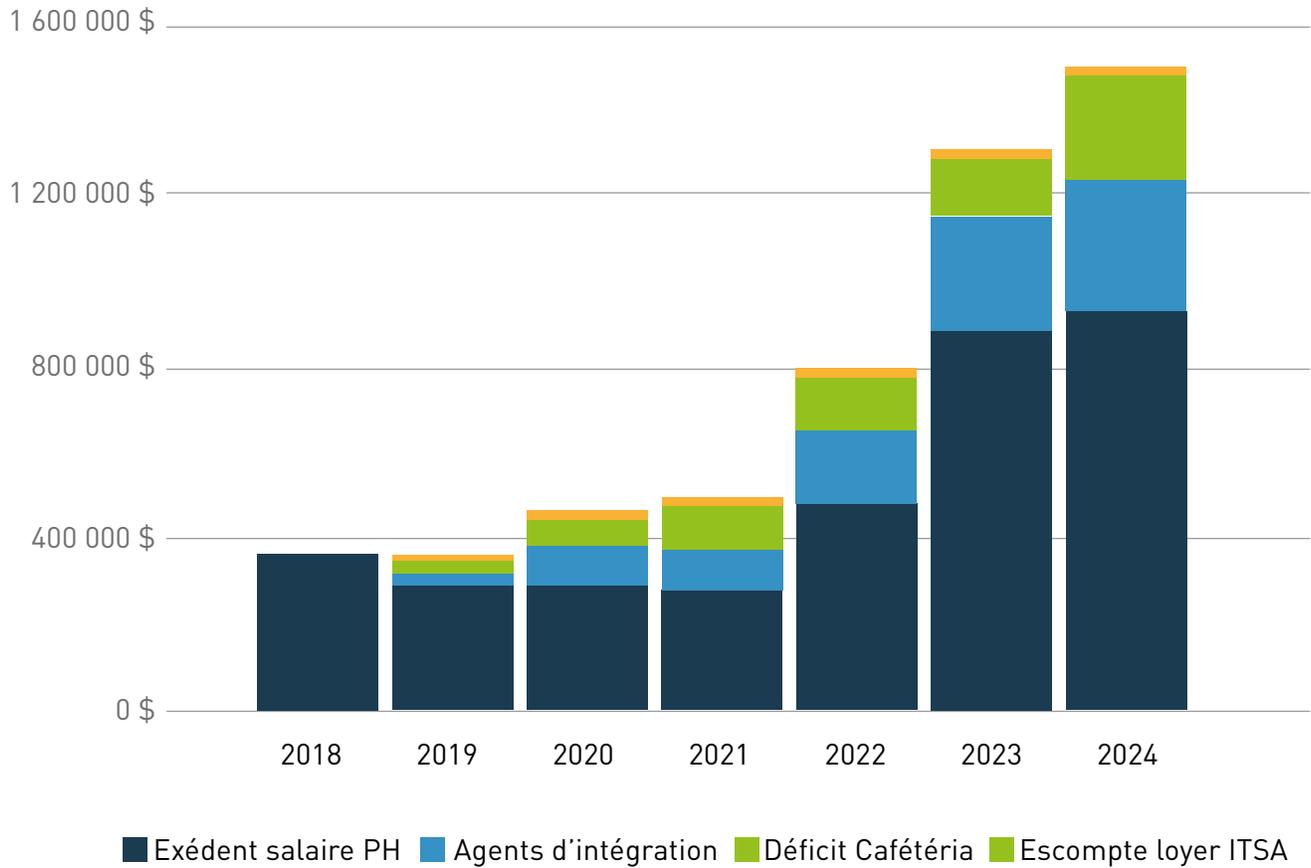


Chef de file du domaine agroalimentaire dans la fabrication de biscuits, de barres collations et de craquelins, le Groupe Leclerc nourrit les familles d'ici et d'ailleurs depuis plus de 115 ans.

Partenaire de Biscuits Leclerc depuis plus de 25 ans, l'équipe de Groupe TAQ réalise des tâches d'emballage sur des lignes de production manuelle et semi-automatisée et de montage de palettes présentoirs. À chaque année, nous développons de nouvelles solutions d'affaires avec eux afin de répondre à leur croissance grandissante. En plus d'avoir mis en place la certification d'audit social SMETA, nous avons intégré une nouvelle ligne d'assemblage, de type «mixing», qui mobilise une douzaine de travailleurs encadrés par un contremaître.

Notre engagement social

Réinvestissement social (2018 à 2024)



>>> 1.5 M\$

Montant qui a été réinvesti, en 2024, à la réalisation de notre mission sociale!

Le tableau ci-haut démontre l'engagement social de Groupe TAQ auprès de ses travailleurs depuis les 5 dernières années. Nous sommes fiers que le réinvestissement social ait atteint les 1,5 million

de dollars en 2024, en cumulant l'excédent du salaire des personnes en situation de handicap, le déficit de la cafétéria, le loyer à prix modique offert à Intégration TSA et nos agents d'intégration.

Notre cafétéria collective

Grâce à notre chef et sa brigade en cuisine, les employés du siège social ont accès à un repas complet pour la modique somme de 5,25\$. Un avantage significatif, offert par l'entreprise qui représente environ 200 000\$ cette année.



Soutien à l'organisme Intégration TSA

Depuis 2018, nous soutenons l'organisation Intégration TSA, qui offre des services de formation aux jeunes autistes (16 à 21 ans) de la région de Québec. Cette aide se concrétise par un loyer symbolique, l'offre de repas à prix modique à leurs stagiaires et par l'offre

de stages pour les participants qui ont des capacités de travail en groupe. L'entente a justement été prolongée pour les 3 prochaines années.



« Cette confiance et ce soutien financier a permis à notre organisation de se concentrer sur sa mission principale, favorisant ainsi une intégration plus efficace et un meilleur accompagnement des personnes ayant un trouble du spectre de l'autisme. De plus, l'offre de repas est un véritable avantage pour nos employés au quotidien ce qui nous permet de bonifier nos conditions d'embauche. [...] Nous sommes ravies de poursuivre notre collaboration avec le Groupe TAQ dans les prochaines années. »

Léonie Faucher
Coordonnatrice développement
philanthropie
Intégration TSA

« Soutenir TAQ, c'est épauler ses gestionnaires visionnaires qui ont à cœur le bien-être et l'autonomie de ses travailleurs et travailleuses. Plus que jamais, l'entrepreneuriat social a besoin d'appui pour réaliser des projets rassembleurs et novateurs. »

Peter Simons
PDG La Maison Simons

5 M\$

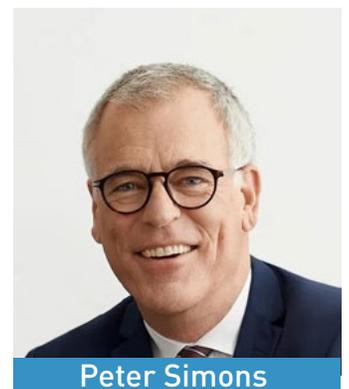
Grande campagne de financement

Pour soutenir ses futurs projets créateurs d'emplois, Groupe TAQ a lancé une campagne de financement au printemps 2023. Isabelle Dufresne a alors quitté son poste au CA pour intégrer l'équipe et structurer les bases et les outils de cette campagne. Celle-ci vise aussi à améliorer les conditions d'emplois de nos travailleurs et de se doter d'une marge de manœuvre pour contrer des moments plus difficiles.

Peter Simons et la **Fondation Mirella et Lino Saputo** ont tracé les bases de cette première année de campagne. Leur générosité a permis de récolter 800 000 dollars.

Le succès de la campagne est maintenant entre les mains de notre directeur général. Il a le mandat de réaliser l'objectif de 5 millions de dollars d'ici 2028. En incluant la généreuse participation de la Ville de Québec, 26% de notre objectif est déjà réalisé !

La page web, un document pdf téléchargeable et une formidable vidéo font partie des outils pour mettre en valeur la mission sociale de Groupe TAQ et les ambitions de sa campagne.



Peter Simons



+500 000 \$

qui change la vie des gens



Partenariat avec la Ville de Québec; un soutien pour le maintien de la mission à long terme.

Dans le cadre du programme Soutien aux projets structurants de la Vision entrepreneuriale Québec 2026, Groupe TAQ a reçu une subvention de 500 000\$ de la Ville de Québec le 11 mars dernier.

Un montant qui nous permettra d'acquérir de nouveaux équipements technologiques, de

maintenir nos emplois et d'en créer une cinquantaine dans les 5 prochaines années.

Rappelons-nous qu'il s'agissait d'une promesse électorale de M. Marchand lors d'une visite à l'automne 2021. Merci monsieur Marchand, promesse tenue!



La couverture médiatique de Groupe TAQ a été positive en 2023-2024. Une des initiatives marquantes est la proposition de Groupe TAQ de recycler les tests COVID périmés. Un projet qui souligne l'engagement de notre entreprise à trouver des solutions durables, responsables et pérennes pour les personnes en situation de handicap. En espérant que ce projet soit entendu par les instances gouvernementales.

Impact social,
initiatives innovantes
& reconnaissance de
parcours inspirants

GROUPE TAQ DANS LA MIRE

Articles de journaux

- >>> 1^{er} juin 2023 | La voix de la Vallée | [Le parcours inspirant de Bertrand Rattie souligné par un prix de reconnaissance](#) | Noé Millette-Lamoureux.
- >>> 2 juin 2023 | Le Soleil | [Une vie à 100 milles à l'heure... en fauteuil roulant](#) | Johanne Fournier.
- >>> 31 janvier 2024 | Radio-Canada | [Un plan pour récupérer les tests COVID périmés](#) | Érik Chouinard.
- >>> 31 janvier 2024 | TVA Nouvelles | [Tests COVID périmés : Le Groupe TAQ propose de les recycler](#) | Catherine Bouchard
- >>> 16 février 2024 | Journal de Québec | [Long délai pour les subventions salariales, le Groupe TAQ veut se doter d'une marge de manoeuvre](#) | Vincent Desbiens.
- >>> 11 mars 2024 | Journal de Québec | [Travailleurs vivant avec des limitations : la Ville de Québec octroie 500 000\\$ pour soutenir le Groupe TAQ](#) | Taïeb Moalla
- >>> 22 mars 2024 | Le Soleil | [Semaine québécoise de la déficience intellectuelle - de bonnes nouvelles chez Groupe TAQ](#) | Gabriel Tremblay.

Vidéos



Groupe TAQ veut prendre de l'expansion | Téléjournal Québec | Ici-Télé (4-04-2023)



Bertrand Rattie d'Amqui reçoit le Prix Roger Pedneault | Téléjournal Est-du-Québec (1-06-2023)



Pleins feux sur Québec - série intelligence d'affaires | TVA | 12:01 à 16:38 (17-02-2024)

Présence radiophonique importante

- >>> 4 avril 2023 | 93,3 | Bouchard en parle – Intégration au travail : le gouvernement cesse de soutenir 38 jeunes handicapés.
- >>> 5 avril 2023 | BLVD 102.1 | Émission REJ Against le matin | Discussion avec Gabriel Tremblay et comment Groupe TAQ se positionne comme une solution à la pénurie de main-d'œuvre pour plusieurs entreprises au Québec. [extrait non disponible]
- >>> 1^{er} juin 2023 | Ohdio | Radio de Radio-Canada | Au coeur du monde | Bruno Lelièvre. Une reconnaissance pour Bertrand Rattie.
- >>> 11 mai 2023 | BLDV 102.1 | Émission REJ Against le matin | À la suite de notre visite en studio le mois passé, Pascale CV tenait à mettre en lumière l'évolution des différents projets chez Groupe TAQ. [extrait non disponible]
- >>> 29 août 2023 | BLVD 102.1 | Émission REJ Against le matin | Discussion avec Gabriel Tremblay sur notre campagne de sociofinancement pour la création d'une salle de repos pour les employés TSA chez Groupe TAQ. [extrait non disponible]
- >>> 31 janvier 2024 | Ohdio | Radio de Radio-Canada | Première Heure avec Alex Boissonneault : Le Groupe TAQ veut récupérer les tests COVID périmés.
- >>> 11 mars 2024 - Ohdio - Radio de Radio-Canada | C'est encore mieux l'après-midi avec Guillaume Dumas. 15h23 - segment : Le sport féminin sur une lancée, mais encore « loin d'un idéal ».



Nos collègues Brigitte Bonneau (agente d'intégration) et Danye Bouchard (Conseillère en intégration) ont participé, le 8 décembre 2023, au podcast **Balados des 100 emplois de** Chloé Breton et Caroline Perron.



Des évènements qui laissent leur marque

Visite de Mario Asselin & Jonathan Julien (10-2023)

Visite du Député de Vanier-Les-Rivières, Mario Asselin et Jonathan Julien, Ministre responsable de la Capitale-Nationale, afin de discuter des projets d'expansion de Groupe TAQ.

Conférence et spectacle Phil Lauzon (10-2023)

Chanteur et conférencier vivant avec un diagnostic de dystrophie musculaire. Son discours était rempli d'encouragement pour nos travailleurs. Une activité inspirante et motivante pour tous!

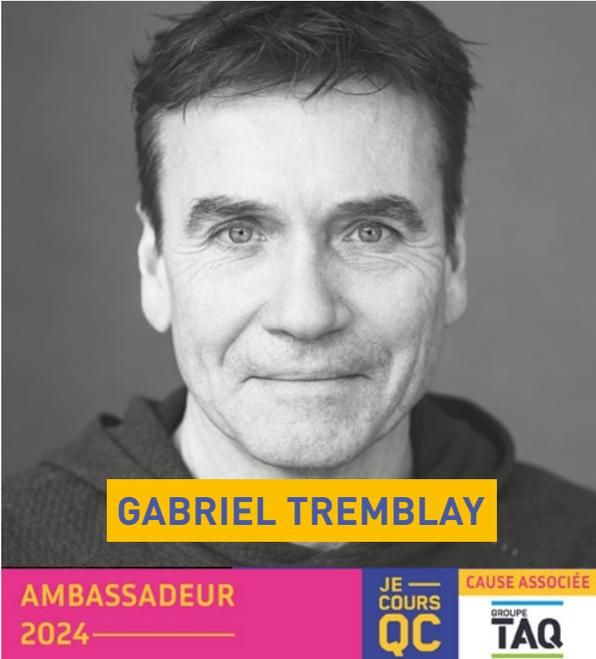
Conférence au Rendez-vous du Réseau Mentorat (11-2023)

Présence d'Aurélié Morneau, manutentionnaire et Gabriel Tremblay, PDG, au rendez-vous 2023 du Réseau Mentorat à titre de conférenciers. Échanges intéressants sur la création d'un impact positif sur la société grâce à des valeurs profondément humaines!

L'humain au coeur de Groupe TAQ

Fierté, responsabilité, résilience, détermination, aspiration à l'épanouissement : voilà de merveilleuses caractéristiques partagées par nos collègues. Découvrez [l'humain au cœur de Groupe TAQ](#), la raison d'être de notre entreprise.





Cause Associée Marathon de Québec

C'est un réel privilège pour Groupe TAQ d'avoir été choisie parmi les 4 causes de l'organisation Je Cours QC pour la saison 2024 dans le cadre du Marathon Beneva de Québec.

Aux côtés de la Fondation du Grand Chemin, de la Fondation de l'institut universitaire de cardiologie et de pneumologie de Québec (IUCPQ) et Centraide Québec et Chaudières-Appalaches, cette opportunité nous offre une grande visibilité.

De plus, les participants qui s'inscrivent aux événements sportifs de Je Cours Qc ont la possibilité de faire un don envers la cause de leur choix. Ce don sera doublé, jusqu'à concurrence de 5 000\$ par Beneva, le commanditaire principal de l'événement.

Plusieurs membres de Groupe TAQ relèveront le défi du 10 km le 5 octobre prochain!

Nos réseaux sociaux



@GroupeTAQ
@FABERsnowshoes



Groupe TAQ



@groupe_taq
@faber_snowshoes



@groupetaq4528
@Faber_snowshoess

Ensemble,
changeons la vie
des gens



REVUE ANNUELLE
2023-2024

GROUPE TAQ
SIÈGE SOCIAL

📍 5255, rue Rideau
Québec G2E 5H5
☎️ 418 871-4912

🌐 groupetaq.com
@ taq@groupetaq.com

GROUPE TAQ
DIVISION ALLIANCE

📍 142, rue du Pont
Amqui G5J 2R3
☎️ 418 629-5256

🌐 groupetaq-boutiquealliance.com

GROUPE TAQ
DIVISION FABER

📍 5255, rue Rideau
Québec G2E 5H5
☎️ 1 866 842-8476

🌐 fabersnowshoes.com
@ info@fabersnowshoes.com