

INVESTIR AVEC CŒUR POUR CHANGER LA VIE DES GENS !

Campagne d'émission
d'obligations communautaires

➔ **SÉRIE 1 - Institutions et fondations**



➔ Groupe TAQ en bref

Groupe TAQ est une entreprise d'économie sociale qui fournit des emplois stables et de qualité à des personnes en situation de handicap et qui contribue à l'essor économique des entreprises québécoises.

- **Statut :** OBNL
- **Fondation :** 1979
- **Places d'affaires :** Québec et Amqui
- **Secteurs d'affaires :**
 - Sous-traitance manuelle et semi-automatisée dans les secteurs industriel, pharmaceutique, alimentaire, préparation de colis de type 3PL et reliure;
 - Conception, fabrication et distribution des raquettes à neige Faber.
- **Nombre d'employés :** 450, dont 73 % vivant avec des limitations fonctionnelles.
- **Parmi les partenaires-clés :** Biscuits Leclerc, Costco, Décathlon, Cogeco, Hitachi, Maison Orphée, Familiprix, Transcontinental, Beneva, Fondation Mirella et Lino Saputo, Peter Simons, Chocolats Favoris, Ville de Québec, Services Québec.

Groupe TAQ lance la plus grande campagne d'émission d'obligations communautaires du Québec, 5 M\$, afin d'accroître l'impact de sa mission ! Du 10 mars au 31 octobre 2025.

Série 1 DROIT AU CŒUR Institutions et fondations

5,0 % d'intérêts
Terme de 5 ans
25 000 \$ minimum
Intérêts simples versés
annuellement

Date limite : 30 juin 2025



Un investissement
répondant aux
exigences et
valeurs des
organisations
soucieuses de leur
impact social.

À propos des obligations communautaires

Les obligations communautaires sont des titres de créances d'une valeur nominale, comportant un terme et un taux d'intérêt. Ils sont émis par des entreprises d'économie sociale et encadrés par la partie III de la Loi sur les compagnies.



Groupe TAQ : des impacts ÉCONOMIQUES concrets

Groupe TAQ permet de diminuer le nombre de personnes sur l'aide sociale et représente une solution de choix face à la pénurie de main-d'œuvre. Voici des statistiques financières de 2023-2024.

21,2 M\$

En revenus
totaux

19,1 M\$

En retombées
locales

9,3 M\$

En contrats de sous-
traitance pour des
clients de la province

Groupe TAQ : des impacts SOCIAUX concrets

- Un **environnement physique et des processus totalement adaptés à nos travailleurs**, selon leurs limitations fonctionnelles : psychiques, intellectuelles et physiques;
- Un **accompagnement quotidien personnalisé** par nos agents d'intégration et notre équipe de contremaîtres dévoués;
- Un **milieu de vie adapté aux besoins de nos travailleurs** comme la création d'une salle de repos réservée à nos collègues vivant avec un TSA;
- Une cafétéria collective avec **repas complets et nutritifs à faibles coûts** : 43 000 repas servis en 2023, une contribution de 215 K\$ de Groupe TAQ pour le mieux-être de nos travailleurs;
- Des **formations hebdomadaires en intégration sociale** pour une plus grande autonomie offertes par les enseignants des centres de services scolaires de la Capitale (Québec) et des Monts-et-Marées (Amqui);
- Un **club social** et des **défis sportifs** favorisant les interactions sociales et de saines habitudes de vie.



45 ans d'existence

+ 4 acquisitions
en 10 ans

+ 25 M\$ d'actifs
immobiliers

+ Surplus annuels
depuis 2013

+ Clients
prestigieux



L'humain au coeur de Groupe TAQ (vidéo, 01:45)

<https://youtu.be/UjteyKzZQR0>



Ce qui m'a touché quand j'ai commencé à travailler chez TAQ, c'est comment j'ai été accueilli par mes contremaîtres et les employés. Ils ont été vraiment super gentils avec moi.

J'ai commencé à la manutention, ensuite pour le département de Biscuits Leclerc. À travers les années, j'ai ajouté plusieurs cordes à mon arc ! Ça m'a permis de découvrir et de développer beaucoup de compétences.



Raphaël Hivon-Michaud

Employé depuis 5 ans
Ambassadeur de la campagne d'obligations communautaires



Une campagne d'obligations communautaires de 5 M\$ - Pourquoi ?

Groupe TAQ vise à créer 50 nouveaux emplois permanents au cours des 3 prochaines années. Pour être agile et développer des occasions d'affaires qui soutiendront la mission, l'entreprise doit se doter d'une plus grande marge de manœuvre financière.

1 Créer un fonds de développement et d'acquisition. - Exemples :

- Division Faber : développer une raquette à neige canadienne pour le marché nord-américain d'ici 2026;
- Déployer une nouvelle place d'affaires dans la MRC de Portneuf afin d'y créer 25 emplois pour les personnes handicapées (investissements en bâtiment et équipements requis);
- Acquérir des entreprises ayant le potentiel de créer des emplois pour les personnes handicapées.

2 Consolider les acquis.

- L'environnement économique des entreprises évolue à grande vitesse. Pour affronter les défis de l'avenir et poursuivre sa mission, Groupe TAQ souhaite rééquilibrer l'endettement à court et à long terme en harmonie avec ses actifs. Aussi, en poursuivant ses investissements annuels en équipements (750 K\$ au cours des trois prochaines années) et en accélérant le remboursement de certains prêts à forts taux d'intérêts, ce rééquilibrage permettra de préserver les emplois, de rester concurrentiel dans le marché de la sous-traitance et de consolider le fonds de roulement à court terme.

Un placement solide qui a un impact durable

Quatre séries d'obligations¹ pour réunir les institutions, les entreprises et le grand public vers un seul objectif : **une contribution durable à la création d'emploi digne pour les personnes handicapées de Groupe TAQ.**

1) Les conditions complètes de l'émission des obligations sont publiées dans la Trousse de l'investisseur datée du 30 avril 2025 et disponible à www.groupetaq.com. Aucune autorité en matière de valeur mobilière n'a évalué la qualité de ces titres ou le présent document. En vertu de la Loi, Groupe TAQ ne peut offrir des conseils en placement et personne ne peut recevoir une rémunération de la vente de ces obligations.

Série 1 - Institutions et fondations **DROIT AU CŒUR** Objectif : 2,5 M\$

5,0 % d'intérêts
Terme de 5 ans*
25 000 \$ minimum
Intérêts simples versés annuellement

Date limite : 30 juin 2025

Série 2 - Entreprises **CŒUR AU VENTRE** Objectif : 1 M\$

4,0 % d'intérêts
Terme de 3 ans*
5 000 \$ minimum
Intérêts composés annuellement

Date limite : 30 juin 2025

Série 3 - Grand public **COUP DE CŒUR** Objectif : 500 K\$

3,5 % d'intérêts
Terme de 5 ans*
500 \$ minimum
50 000 \$ maximum
Intérêts composés annuellement

Date limite :
31 octobre 2025

Série 4 - Tous **À CŒUR JOIE** Objectif : 1 M\$

➔ 0 % D'INTÉRÊTS
Terme de 3 ans*
100 \$ minimum

Date limite :
31 octobre 2025

* Les séries ont des dates d'échéance fixes. Série 1 : 1er juillet 2030, Série 2 : 1er juillet 2028, Série 3 : 1er novembre 2030, Série 4 : 1er novembre 2028.

➔ **À terme, le principal et les intérêts peuvent être convertibles en don avec émission de reçu pour impôts.**

La campagne est appuyée par :

l'ampli.

FONDATION
Québec Philanthrope



v250430_FRA - Version rév.



Gabriel Tremblay
PDG

☎ 418 871-4912 p. 240

✉ gtremblay@groupetaq.com

Rina Marchand
Directrice, financement d'impact

☎ 514 803-4175

✉ rmarchand@groupetaq.com



www.groupetaq.com